

JORGE O CAVALEIRO DA CAPADÓCIA

ROTEIRO DE MARCOS RODRIGUES DE ARAUJO

PRODUTORA: FANTASY PRODUÇÕES

LONGA-METAGEM

DIREÇÃO: WALTER LIMA JUNIOR

CONTATO: 21 – 22628118 OU 8899-8130



SITE: WWW.FANTASYPRODUCOES.COM

E-MAIL: FANTASYPRODUCOES@FANTASYPRODUCOES.COM

ARGUMENTO



- No Brasil acreditamos que entre simpatizantes e devotos temos 133.512.885 milhões de pessoas devotas do Santo São Jorge, esse número vem do fato que dos (190.732.694) milhões de brasileiros segundo o Censo de 2010 (IBGE) 70% são devotos.

ESTRUTURAÇÃO DO NEGÓCIO:

- O projeto será privado com participação nos lucros do filme;
- O Filme será gerado no formato 3D e 2D Blue-ray;
- *O investimento é de R\$ 42.000.000,00 (Quarenta e dois Milhões de Reais);*
- Número máximo de cotas comercializadas é de 50 (cinquenta);
- Valor por cota: R\$ 840.000,00 (Oitocentos e quarenta Mil Reais);

Este valor está dividido da Seguinte Forma:

- Na Pré-Produção: R\$ 8.000.000,00 (Oito Milhões de Reais);
- Na Produção: R\$ 23.179.414,20 (Vinte e três Milhões Cento e setenta e nove mil, quatrocentos e quatorze Reais e vinte centavos de Real);
- Na Pós-Produção: R\$ 10.000.000,00 (Dez Milhões de Reais);

APÓS A REPOSIÇÃO DO VALOR INVESTIDO O PATROCINADOR
TEM O DIREITO A 60% DO VALOR RESTANTE ARRECADADO

EXPLORAÇÃO COMERCIAL DE :

- Merchandasing direto no filme
- Trilha sonora do filme
- Bilheteria das Salas de Cinema
- Venda de DVD's
- Tv aberta e Tv a Cabo
- Jogos para video game



Retorno do Investimento

- 100% Lucro, dividido em 40% Produtora e 60% Investidor;
- O Investidor terá a reposição do Capital Inicial Investido.
- Uma vez quitado o valor pago do projeto, o lucro é dividido em 40% para a produtora e 60% para o Investidor.
- PRÓXIMA ETAPA:
- *Recurso de Verba Internacional*
- O Filme Será Comercializado em Países da América Latina e Europa, sendo que a verba de investimento em propaganda internacional, se dará a partir do lucro que cabe a produtora e o investidor terá a participação nos lucros referentes ao percentual que lhe cabe como investidor.



SALAS DE CINEMA /DATABASE MUNDO 2008 – ANO BASE 2007

1 – EUA	=====	38.974
2- CHINA	=====	36.112
3- INDIA	=====	10.189
4- FRANÇA	=====	5.398
5- ALEMANHA	=====	4.832
6- ESPANHA	=====	4.296
7- ITÁLIA	=====	4.071
8- MÉXICO	=====	3.936
9- REINO UNIDO	=====	3.596
10- JAPÃO	=====	3.221
11- CANADÁ	=====	2.992
12- RÚSSIA	=====	2.710
13- BRASIL	=====	2.120
14- CORÉIA DO SUL	=====	2.058
15- AUSTRÁLIA	=====	1.941
16- TURQUIA	=====	1.464



Ranking filme nacional 2001-2010 (por público)

	título	distrib.	lançam.	público total	renda total (R \$)
1	TROPA DE ELITE 2	ZAZEN/RIOF	2010	11.081.199	102.663.525,00
2	SE EU FOSSE VOCÊ 2	FOX	2009	6.137.345	50.543.885,00
3	DOIS FILHOS DE FRANCISCO	SONY	2005	5.319.677	36.728.278,00
4	CARANDIRU	SONY	2003	4.693.853	29.623.481,00
5	NOSSO LAR	FOX	2010	4.060.000	36.126.000,00
6	SE EU FOSSE VOCÊ	FOX	2006	3.644.956	28.916.137,00
7	CHICO XAVIER	DTF/SONY	2010	3.414.900	30.300.000,00
8	CIDADE DE DEUS	LUMIÈRE	2002	3.370.871	19.066.087,00
9	LISBELA E O PRISIONEIRO	FOX	2003	3.174.643	19.915.933,00
10	CAZUZA: O TEMPO NÃO PÁRA	SONY	2004	3.082.522	21.230.606,00
11	OLGA	LUMIÈRE	2004	3.078.030	20.375.397,00
12	OS NORMAIS	LUMIÈRE	2003	2.996.467	19.874.866,00
13	XUXA E OS DUENDES	WARNER	2001	2.657.091	11.691.200,00
14	TROPA DE ELITE	UNIVERSAL	2007	2.421.295	20.422.567,00
15	XUXA POPSTAR	WARNER	2000	2.394.326	9.625.191,00
16	A MULHER INVISÍVEL	WARNER	2009	2.353.136	20.498.576,00
17	MARIA: A MÃE DO FILHO...	SONY	2003	2.332.873	12.842.085,00
18	XUXA E OS DUENDES 2	WARNER	2002	2.301.152	11.485.979,00
19	SEXO, AMOR E TRAIÇÃO	FOX	2004	2.219.423	15.775.132,00
20	XUXA ABRAÇADABRA	WARNER	2003	2.214.481	11.677.129,00

A Fantasy Produções,

É uma produtora que está no mercado para inovar e fazer sempre o melhor.

Mas para isso é necessário que você empresário invista, confie, pois o mercado de cinema é rentável no Brasil e fora dele.

Esperamos que você investidor, assim como nós da Fantasy Produções, tenha uma visão inovadora.

Contamos com você para realizar este e talvez outros projetos, Pois não nos falta idéias o que nos falta é recursos para colocá-las em prática!